

附件 1

中国竹产业协会 2020 年工作总结 和 2021 年工作要点

2020 年，中国竹产业协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，在党中央、国务院正确领导下，紧紧围绕民政部和国家林草局的工作部署，在生态保护修复司的直接领导下，中国竹产业全体同仁及秘书处全体工作人员凝心聚力，共克时艰，在打赢抗击疫情防控狙击战的同时，高质量高效益的完成了 2020 年工作。现将中国竹产业协会 2020 年工作总结和 2021 年工作要点汇报如下：

一、2020 年工作总结

（一）积极应对疫情冲击，加快行业复工复产

1、发布《统筹推进疫情防控与竹业复兴的倡议书》。协会在疫情期间发起《统筹推进疫情防控与竹业复兴的倡议书》，积极统筹和引导竹企业履行社会责任，服务疫情防控大局，开展疫情防控服务工作，推动行业企业统筹做好疫情防控和有序复工复产。

2、编写《竹学应用技术概览》。疫情期间，协会组织专家研究，以“发扬竹文化，发展竹产业”为宗旨，汇集以国际竹藤中心为首的一批科研机构，研究探讨一二三产及相关产业发展中的问题，本着实用、适用的原则编写了《竹学应用技术概览》，以期

在“十四五”期间及疫情后，为竹产业复工复产提供科学指导。

3、总结竹产业“十三五”期间十大成就，确定“十四五”重点研发关注领域。在新型冠状病毒疫情之后，“十四五”时期，我国竹产业将面临新机遇、新挑战、新任务。协会适时总结了竹产业“十三五”期间十大成就及“十四五”重点研发关注领域，希望以科技驱动产业，确定切实可行的产业发展方向。

4、加强疫情防控相关宣传工作。协会通过官网、官方微信平台及时宣传国家及各地应对疫情企业扶持政策，积极报道行业企业主动承担社会责任，支援武汉及全国各地疫情防控光荣事迹，同时加大疫情防控相关知识宣传。

（二）履行社团组织的法定义务，夯实组织体系建设

1、中国竹产业协会根据《中共中央办公厅 国务院办公厅关于印发〈行业协会商会与行政机关脱钩总体方案〉的通知》精神和国家发展改革委等十部门《关于全面推开行业协会商会与行政机关脱钩改革的实施意见》要求，全面推开协会与行政机关脱钩改革工作。在党建方面，协会认真整理脱钩实施方案、章程、负责人名单、换届选举、重要会议、重要活动等档案资料，经国家林草局机关党委清点后移交至中央和国家机关行业协会商会党委。在外事方面，协会向北京市人民政府外事办公室和国家林草局国际合作司报送《外事工作脱钩实施方案》。正式脱钩后，北京市人民政府外事办公室将承担协会的外事和港澳事务的属地化管理和服务。在财务方面，协会按照国家林草局要求，进行资产摸底和

专项资产清查，形成并上报《资产清查专项审计报告》。协会提交的脱钩方案得到行业协会商会与行政机关脱钩联合工作组办公室批复，根据批复工作要求，协会于2020年11月30日之前完成脱钩任务并完成变更、核准、备案及换证等手续。

2、积极响应国家号召，履行社团组织的法定义务。中国竹产业协会按民政部要求开展并通过了全国性社会团体2019年度检查工作。

3、召开2020年中国竹产业协会五届五次常务理事会和第五届第四次理事会。

(1) 中国竹产业协会第五届第四次理事会召开。受新冠疫情影响，协会五届四次理事会于2020年6月1日以通讯形式召开。会议审议通过了《中国竹产业协会2019年工作汇报及2020年工作计划》、《中国竹产业协会关于调整第五届理事会成员的议案》和中国竹产业协会集装箱地板行业分会成立申请三个事项。2019年协会在各位理事和国家林草局的大力支持下开展了一系列工作。主要内容包括加强党建，夯实组织体系建设、协会业务活动、外联和宣传工作等方面。2020年协会工作围绕第十一届竹文化节、制定《中国现代竹业规划（2020-2030）》、主办眉山博览会等活动开展。会议审议通过了《中国竹产业协会关于调整第五届理事会成员的议案》。根据国家相关规定要求，协会有26名理事申请辞去理事职务，经秘书处审核后，提出《中国竹产业协会关于调整第五届理事会成员的议案》，经理事会审议同意调整变更，并提出增

补意见。会议还审议通过了“中国竹产业协会集装箱地板行业分会”及“中国竹产业协会集装箱地板行业分会”成立申请，并建议成立过程中按照民政部和协会有关文件要求执行，适当增加会员数量。

(2) 中国竹产业协会第五届第五次常务理事会议召开。协会于2020年12月16日在江西省资溪县召开五届五次常务理事会。近三十余名中国竹产业协会常务理事出席会议。会议由国际竹藤组织副总干事、中国竹产业协会副会长陆文明主持。会议审议了秘书处《中国竹产业协会2020年工作汇报及2021年工作计划》。中国竹产业协会竹林培育与生态专业委员会主任丁雨龙、竹材工程材料分会理事长李延军、竹产业装备分会理事长张伟、竹食品与日用品分会理事长汤锋、竹炭分会理事长张文标、竹家居与装饰分会理事长陈玉和、设计师分会秘书长刘秀分别汇报各分会2020年度工作情况。

会议还审议通过了其他两项事项。一是审议通过《中国竹产业协会团体标准费用管理办法》及成立中国竹产业协会文旅康养分会的决定。二是提名新任秘书长和增补两名副会长和常务理事。

4、编制2019年中国竹产业协会年报。汇总中国竹产业协会2019年各项工作资料，全面、系统、准确地记述2019年度协会工作和行业发展情况。

5、加强竹产业协会会员管理。进一步整理历届会员资料，并进行确认，发展新的协会会员。

（三）开展好协会业务活动。

1、**主办第十六届中国竹业学术大会暨首届遵义农民方竹丰收节。**9月17日-19日，中国竹产业协会和中国林学会、贵州省林业局、遵义市人民政府共同主办的第十六届中国竹业学术大会暨首届遵义农民方竹丰收节在桐梓县成功举办，本届活动以“践行‘两山’理念，推动绿色发展——竹产业助力精准扶贫与乡村振兴”为主题，期间举办了中国“大娄山方竹”产业发展高峰论坛、全国竹产品展销会、“大娄山方竹全笋宴”烹饪大赛、百里竹海体验和黔北渝南采笋大赛、方竹笋王争霸赛等系列活动。

2、**主办 2020 中国国际竹产业交易博览会。**11月2日-7日，中国竹产业协会和中国轻工工艺品进出口商会共同主办的 2020 中国国际竹产业交易博览会成功召开，本次展会以“竹子联通世界，熊猫缔结友谊”为主题，开展了国际竹产品创艺设计大赛、竹制品展销、数字大熊猫文创展、“斑布之夜 竹韵青神”音乐会等系列活动。

3、**指导召开 2020 年第三届中国（资溪）竹产业发展高峰论坛暨资溪县竹产业招商推介会。**12月17日，2020年第三届中国（资溪）竹产业发展高峰论坛暨资溪县竹产业招商推介会在江西省资溪县举行。本次会议由资溪县人民政府主办，国际竹藤组织、中国竹产业协会、国际竹藤中心、南京林业大学、江西省林业局指导。来自全国各地的专家、学者就竹产业发展相关论题展开研究探讨。同期举办了资溪竹产业发展圆桌会议，各地的竹产业方面

专家学者汇聚一堂，建言献策，共商资溪竹产业发展大计。

4、深入推进调研及规划编写工作，积极发挥竹产业宏观指导作用。协会组织编制《全国竹产业发展规划（2021-2030）》，目前已形成初稿，年底前完成审定工作，形成报批稿。

协会今年重点围绕中国竹产业中涉及的竹资源、竹材工程材料、竹炭、竹家居与装饰、竹食品与日用品、竹产业装备等六个方面开展调研，目前已形成调研报告初稿，年底前完成统稿及审定工作，形成报批稿。

5、全力以赴筹备第十一届中国竹文化节。为做好第十一届中国竹文化节的筹备工作，协会多次赴举办地四川宜宾调研竹文化节筹备进度，并召开座谈会进一步完善竹文化节方案。并赴庆元、桐梓、东阳、杭州、眉山等地开展竹文化节调研，在调查研究、借鉴经验的基础上，结合实际情况，突出重点，精心做好第十一届中国竹文化节的前期筹备工作。

6、指导开展成渝地区双城经济圈首届最美竹林风景公众评选。8月14日，由中国竹产业协会指导的“成渝地区双城经济圈首届最美竹林风景公众评选活动”在宜宾正式启动，此活动以推选和宣传“最美竹林风景”绿色发展新名片为契机，重点围绕培育竹林基地、构建加工体系、推进竹旅融合、建设竹业园区、搭建合作平台等五方面构建长效合作机制，共建西部竹产业发展高地，做好竹林风景建设大文章，助推成渝地区双城经济圈建设。

7、赤水竹编技术科普。8月26日，由中国竹产业协会和国际竹藤中心共同主办的竹编技术培训班在赤水市举行。本次培训班以传授竹编技术科普为重点，着力提升参训人员的技术水平，对生态产业化、助力脱贫攻坚有着重要意义。

8、生态文化进校园活动。为深入贯彻习近平生态文明思想，着力推动以生态价值观念为准则的生态文化体系构建，10月16日，中国竹产业协会与中国生态文化协会在宁夏固原市泾源县香水镇沙南村小学开展“生态文化进校园活动”，向该校捐赠了价值9万多元的冬季校服、办公电脑、打印机、科普图书和体育器材等物资。

（四）加强外联工作和协会宣传，促进信息化建设工作

1、合作交流。多次与眉山、资溪、桐梓、赤水、成都、永安、洛宁等地调研及座谈，建立了进一步合作交流。

2、跨界融合。与中国林学会、中国木材保护工业协会、中国林产工业协会、中国轻工工艺品进出口商会等多家社会组织建立联系、深化合作。

3、宣传工作。协会会员及秘书处人员多次在《中国绿色时报》、《世界竹藤通讯》和《世界林业研究》等杂志发表文章。总结竹材在北京城市建设中应用的案例，编辑印刷图册《锦绣北京》，宣传竹材在北方的应用，提升大众对竹产业的认识，提高行业影响力。

4、信息化建设。积极维护、运行协会的微信公众号平台、

网络平台，并制作协会宣传片和活动视频剪影，利用网络平台加大宣传，增强协会的曝光度和服务功能。注重网站和公众号的功能提升，协会网站和会员系统不断完善。利用信息平台，加强对会员的服务和宣传，扩大协会知名度，增加协会的影响力。

二、2021年重点工作安排

（一）加强党建引领，提升服务能力

1、加强党建工作，健全制度。协会将按照中央和国家机关行业协会商会党委有关要求，进一步健全和完善党建工作制度，推进党建工作标准化和流程化建设，明确要求，规范程序，充分发挥党员在各项攻坚克难任务中的先锋模范作用。

2、履行社团组织的法定义务。中国竹产业协会将按民政部要求，认真做好各项工作，及时上报工作信息，自觉接受监督检查，按时保质完成年检工作。

3、编制2020年中国竹产业协会年报。认真梳理汇总中国竹产业协会2020年各项工作资料，组织编制2020年中国竹产业协会年报，全面、系统、准确地记述2020年度协会工作。

4、加强竹产业协会分支机构建设。强化竹产业协会分支机构建设，加强对分支机构的有效管理，完善分支机构运行机制，确保其正常运行和健康发展。

（二）深化政策研究，为行业发展营造良好政策环境

1、完善并出台《中国竹产业发展规划（2021-2030年）》。协会将围绕《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五

年规划和二〇三五年远景目标的建议》精神，加快推进《中国竹产业发展规划(2021-2030年)》出台，为行业发展提供战略指导。

2、深化政策研究，反映行业诉求。协会将根据行业需求，向自然资源部、国家林业和草原局等相关部委提交政策建议，为行业发展争取更多有利政策。

(二) 搭建交流平台，促进产业发展

1、举办第十一届中国竹文化节。中国竹文化节目前已成果举办十届，中国竹文化节的举办，对于弘扬竹文化，发展竹经济，推动生态文明建设具有重要作用。第十一届中国竹文化节将于2021年6月在四川省宜宾市举办，中国竹产业协会作为具体承办单位，将积极筹备大会，确保第十一届中国竹文化节顺利举办。

2、共同主办2021年中国国际竹产业交易博览会。为推动竹行业高质量发展，逐步形成布局合理，优质高效，产业链完善的产业发展体系，中国竹产业协会与中国轻工工艺品进出口商会拟继续共同主办竹产业交易博览会。协会将积极筹划竹产业交易博览会，力争在举办规格、规模、形式和成效上再上新台阶，做到常办常新。

3、首届北京国际竹结构建筑与装饰配套竹制品工艺展览会。2021年中国竹产业协会将携手中国木材保护工业协会等多家单位，共同举办首届北京国际竹结构建筑与装饰配套竹制品工艺展览会，打造中国竹木行业供需交流平台。

4、助力参加 CADE 北京建筑设计博览会。2020 年协会首次参加 CADE 北京建筑设计博览会并举办竹木结构建筑论坛，积极促进了竹产业与建筑业的跨界融合。2021 年，CADE 北京建筑设计博览会将于上海召开，协会将进一步助力竹企业参加博览会，促进竹产业的建材化发展。

（三）推进行业相关标准制修订工作

为深入贯彻国务院《深化标准化工作改革方案》精神，进一步推进 2021 年协会团体标准工作，协会力争推进《鲜竹酒/竹筒酒》、《圆竹分级方法》和《实竹制引用吸管》三项团体标准完成编制、审定和发布工作，并组织推动多项团体标准立项，完善行业标准体系，推动行业健康发展，提高我国竹产品信誉度、认知度和国际竞争力。

（四）加强调研，推进产业发展

为进一步促进中国竹产业发展，协会将依托协会分支机构，深入竹区开展调研活动，对产业发展现状、政策、存在问题、发展趋势等进行深度分析研究，提交调研报告。

（五）完善自身建设，提高会员服务水平

1、召开 2021 中国竹产业协会常务理事和理事会。中国竹产业协会将严格按照中华人民共和国民政部对社团管理的要求，每年召开 1 次理事会，2 次常务理事会。

2、完善协会相关管理制度和办法，加强竹产业协会会员管理。协会将对现有规章制度进行进一步梳理，按照查漏补缺的原

则，组织制定相关制度并修订现有制度；进一步整理以往会员资料，并进行确认，以便加强与会员联系，倾听会员诉求，更好为会员服务；注重发展新会员，壮大协会力量、激发协会活力。

3、提高信息化服务能力。加强协会网站、公众号建设，建设一体化网上服务平台，突出服务会员功能，加强信息动态管理，完善功能模块，优化服务流程，特别是要强化视频功能。

4、加强外联工作。加强与地方、其他协会的沟通联系和合作，积极参与相关活动，扩大协会知名度，增加协会的影响力。

（六）继续开展公益活动，提升行业企业的社会责任感。