附件

中国竹产业品牌企业榜单申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 企业性质 | 国有（ ）民营（ ） |
| 通讯地址 | 省 市 | 邮政编码 |  |
| 电子信箱 |  | 传真 |  |
|  | 姓名 | 职务（部门） | 电话(加区号) | 手机号码 |
| 法人代表 |  |  |  |  |
| 主要负责人 |  |  |  |  |
| 数据填报联系人 |  |  |  |  |
| 生产的产品或提供的服务 |  |
| 指标（万元） | 营业收入 | 利润总额 | 资产总额 | 净利润 | 纳税总额 | 研发费用 |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| 指标（万元） | 产值 | 员工总数（人） |  |  |  |  |
| 2022年 |  |  |  |  |  |  |
| 企业信息 | 1. 根据第一主营业务，本企业属于：□竹材及其制品□竹笋及其食品□竹炭及其副产物加工□竹纸及竹纤维制品（竹床垫、竹毛巾、竹袜子、竹日用品等）□竹工艺品（竹编、竹刻、文创产品等）□其它。请选择其中一项上打“√”。
2. 2022年是否并购或重组了其他企业？如果是，共（ ）家。
3. 截至2022年底，本企业纳入合并财务报表范围的企业（ ）家；本企业拥有全资和控股子公司（ ）家，参股公司（ ）家，分公司（ ）家。
4. 截至2022年底，本企业拥有有效专利（ ）项，其中发明专利（ ）项。
5. 截至2022年底，本企业参与形成的国际、国家、行业、团体标准（ ）项，其中国际标准（ ）项、国家标准（ ）项、行业标准（ ）项、团体标准（ ）项。
 |
| 法人代表（签字）：申报企业（盖章）：2023年 月 日 | 申报指标数据属实。主管财务负责人（签字）：2023年 月 日 | 提交经审计的2022年相关财务报表(复印件)或证明材料。2023年 月 日 |

申报表主要栏目填报说明如下：

一、企业性质栏：请从“国有”、“民营”两种性质中选一项打√。国有是指国有及国有控股企业,民营是指非国有企业，包括集体和私营企业等。

二、生产的产品或提供的服务栏：指企业生产的主要产品或提供的主要服务，按在营业收入的占比由大到小排列，最多不超过3项。(必须填写)

三、指标栏：所有指标均按企业合并财务报表的数据填报，金额单位：万元人民币。合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。

营业收入：包括企业的所有收入，不含增值税，即主营业务和非主营业务、境内和境外的收入。不含非连续性经营活动及石油、酒类的代征消费税收入。商业银行的营业收入为利息收入与非利息营业收入之和(不扣减对应的支出)。保险公司的营业收入是保险费和年金收入扣除储蓄的资本收益或损失。

利润总额：所得税税前利润。

净利润：利润总额扣除所得税。

资产总额：年末的资产总额。

纳税总额：在中国大陆境内实际缴纳的税收总额，包括增值税、消费税、企业所得税以及其他各税种税收，不包括本企业（集团）代扣代缴其他企业或个人的各种税收，也不包括教育费附加、文化事业建设费等各项非税收费用。

研发费用：指企业研究开发新产品、新技术、新工艺所发生的各项费用，包括新产品设计费、工艺规程制定费、设备调整费、原材料和半成品的实验费、技术图书资料费、研究机构人员的工资、研究设备的折旧、新产品的试制、技术研究有关的其他经费以及委托其他单位进行科研试制的费用。

产值：是指工业企业在一定时期内生产的工业最终产品和提供工业性劳务活动的总价值量。

四、企业信息栏：请按照要求填写或打√。

五、所有填报栏目一定要完整，资料要仔细核对，保证名称及数据的准确性，并请签字、盖章。