

中国竹产业协会 2022 年工作总结 及 2023 年计划安排

2022 年，中国竹产业协会在党中央、国务院的正确领导下，紧紧围绕中央和国家机关工委、民政部的工作部署，在国家林草局的直接领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以迎接党的“二十大”胜利召开为契机，统筹做好疫情防控和产业创新发展，各项工作有序推进，年初计划目标基本实现，取得了优异成就。现将中国竹产业协会 2022 年工作总结及 2023 年计划安排汇报如下：

一、2022 年工作总结

（一）组织建设方面

1. 稳步推进党建工作质量攻坚三年行动

按照《中央和国家机关行业协会商会党建工作质量攻坚三年行动方案》要求，协会将党建工作质量攻坚三年行动作为年度工作重点，成立工作专班并召开专题部署会议，扎实有效开展协会党建工作质量攻坚行动工作并及时向中央和国家机关工委上报工作进展。按照行业协会商会党委工作部署，协会从党建工作的九大重点方面开展自检自查工作，并将自查情况及时报送协会党建工作部门。

9 月 27 日，中央和国家机关行业协会商会党委莅临协会秘书处调研、督导工作，工委调研组对我会“党建质量攻坚行动”专

项工作推进情况、取得成效给予了充分肯定。

2. 认真学习宣传贯彻党的二十大精神

协会组织全体职工认真收看了党的二十大开幕会，并召开专题会议学习宣传贯彻党的二十大精神。利用协会官方网站、公众号等媒介与平台，加大对党的二十大精神宣传力度，通过学习宣传进一步提高了对二十大精神的深刻理解和政治站位，以党的二十大精神为指导来谋划竹产业发展，深刻把握竹产业发展的新特点、新使命，扎实推动竹产业高质量发展。

3. 进行换届筹备并及时召开理事会

根据《社会团体登记管理条例》《中央和国家机关行业协会商会负责人人选审核工作有关要求》和《中国竹产业协会章程》有关规定，中国竹产业协会第五届理事会应于 2022 年底前进行换届。为启动协会换届筹备工作，1 月 18 日，协会召开五届六次理事会，会上，协会秘书处和各分支机构汇报了 2021 年工作总结和 2022 年工作计划，审议通过了中国竹产业协会会员调整名单和换届工作计划等材料。会后，根据民政部、中央和国家机关工委及国家林业和草原局有关要求，结合我会发展实际，起草制定了《中国竹产业协会换届工作方案》《中国竹产业协会第六届理事会产生办法》等系列材料，成立了换届工作领导小组，开展换届筹备工作。11 月 10 日，组织召开了中国竹产业协会第五届八次理事会，会上，审议通过了第五届理事会工作总结及财务报告、《中国竹产业协会章程（修订稿）》、理事会产生办法、会员

代表大会代表产生办法、协会第六届理事会候选人名单。

4. 加强分支机构管理

协会强化对分支机构的管理，按照中央和国家机关工委、民政部的部署要求，注重在政治学习、制度建设、规范管理等方面下功夫。4月22日组织各分支机构收看民政部召开的《社会组织专项工作动员部署电视电话会议》，会议重点是动员部署社会团体分支（代表）机构专项整治、社会服务机构非营利监管、持续整治行业协会商会乱收费以及社会组织领域重大风险防范化解等专项工作，通过专项整治来促进社会组织更好地发展。通过组织各分支机构线上参会收看，搭建起分支机构直接聆听会议的平台，第一时间掌握会议内容实质，抓好贯彻落实。4月27日召开中国竹产业协会分支机构秘书长座谈会，8家分支机构秘书长以线上与线下相结合的形式参加会议。会议组织学习了协会章程、分支机构管理办法等文件资料，演示了协会网站升级模块和会员管理系统，各分支机构秘书长汇报了贯彻落实民政部4月22日会议精神情况和分支机构组织建设管理现状、会员情况及相关工作情况。协会秘书长杨淑艳和会长费本华参会，对分支机构工作进行部署安排，提出明确要求。费会长强调，各分支机构要理清工作思路，加强政治理论学习，不断深化自身建设，完善规章制度，规范自律开展工作，增强服务会员能力。会后，协会按照民政部要求及时报送了《中国竹产业协会分支（代表）机构自查自纠情况表》。2022年，协会先后组织召开了中国竹产业协会标委

会会议、中国竹产业协会竹家居与装饰分会会议，审议通过了有关理事会增补及人事调整方案。

（二）业务工作方面

1. 印发《全国竹产业发展规划（2021-2030）》

在国家林业和草原局的支持下，协会组织编制并印发了《全国竹产业发展规划（2021-2030年）》，系统总结了竹产业成就、问题与挑战，认真分析了市场需求与潜力，明确了竹产业发展指导思想、基本原则、发展目标，科学布局竹产业下步发展蓝图，提出9项重点建设任务。锚定我国竹产业到2030年总产值达到1万亿元，竹产业发展保持世界领先地位，主要竹产品进入全球价值链高端发展目标，集全行业政策、科技、人才优势，加快推进竹产品规模化和标准化进程，延长产业链、提升价值链，打造供应链，融合一二三产业，促进竹产业高质量发展。为推进生态文明和美丽中国建设，实施“双碳”目标，促进绿色发展和乡村振兴做出竹业贡献。

2. 开展团体标准和认证工作

根据国家林业和草原局科技司对团体标准体系构建的要求，协会组织起草了《中国竹产业协会团体标准体系》，经科技司审定后发布，为今后竹产业团体标准制定管理工作奠定了基础，是指导竹产业团体标准工作的纲领性文件。今年，协会发布了2批竹产业团体标准立项通知，共立项团体标准项目13项，填补了国家标准、行业标准的不足。

组织开展认定工作，根据《中国竹产业协会命名授牌认定办法》相关规定，在地方申报的基础上，由中国竹产业协会初审，并组织专家赴实地进行考察和审核，经公示后，认定杭州市余杭区百丈镇为“中国圆竹产业重镇”、福建省南平市为“中国竹工机械产业基地”。

3. 主办“中国竹园”——“以竹代塑”中国竹产品展

2022年9月8日，“以竹代塑”中国竹产品展在2022荷兰世园会“中国竹园”精彩亮相。这次展览由中国竹产业协会主办，得到国际竹藤组织、中国花卉协会的大力支持。在“中国竹园”主展厅内精选展出了包括一次性竹餐具、竹纤维制品、竹生活用品、竹文创类产品、竹家具和竹工艺品等涉及衣食住行等方面的低碳环保竹产品。这次“以竹代塑”为主题的展览，与“中国竹园”的花与竹精彩呈现“花竹相生美美与共”的美好景象，展出的“以竹代塑”产品传递了绿色低碳环保的理念，为宣传减少塑料污染，应对气候变化，助力全球可持续发展发挥了良好的作用。

4. 参加2022第二届世界竹藤大会

2022年11月7日-8日，国际竹藤组织成立二十五周年志庆暨第二届世界竹藤大会在北京成功召开。本次大会以“竹藤——基于自然的可持续发展解决方案”为主题。大会期间，协会围绕“发展竹能源助力碳中和”“促进竹藤商品贸易便利化发展”“推进全球以竹代塑发展倡议及行动计划”“功能性竹笋食品发展前沿及其健康价值”“生态文化引领以竹代塑进程”“装备研发与智

能制造”六个议题，举办了六场边会，探讨了竹子在助力“双碳”实现过程中的贡献、价值和前景。此外，中国竹产业协会联合国国际竹藤中心、中国生态文化协会、中国花卉协会、中国林学会竹藤资源利用分会开展了以“竹藤科技”为主题的线上展览，展览包括竹藤科技展厅、竹产业视频宣传、科技产品视频展示和科技成果展板展示等内容。通过这次活动，协会与参会代表充分交流了竹产业科技创新成果，共谋竹产业国际合作新途径，共商竹产业创新发展。

5. 主办 2022 国际竹业品牌博览会

11月10日，由中国竹产业协会主办，四川省林业和草原局、宜宾市政府共同承办的2022国际竹业品牌博览会暨第三届中国（宜宾）国际竹产业发展峰会在四川宜宾举行，竹博会以“汇聚竹业品牌，推动创新发展”为主题，包括投资推介活动、高峰论坛、企业家沙龙、“零碳行”植竹活动、中国竹食品大赛、竹产业考察等多项活动。来自国家、省区和行业部门领导、知名企业精英和专家齐聚一堂，共同探讨竹产业高质量发展之计、促进竹产业提质增效、转型升级，带动竹产业和经济社会的健康发展。

6. 主办 2022 中国国际竹产业交易博览会

12月9日，2022中国国际竹产业交易博览会在四川省眉山市青神县开幕。本届竹博会以“竹子联通世界创享低碳未来”为主题，由国际竹藤组织、国际竹藤中心战略合作，中国轻工工艺品进出口商会、中国竹产业协会共同主办，四川省林业和草原局、

眉山市人民政府联合承办。活动期间，境内外政务嘉宾、专家学者、协会商会负责人、专业采购商、投资商和参展商等 400 余人参会，共谋竹产业发展。本届竹博会突出国际国内竹产业投资贸易和交流合作功能，着眼国家现代化发展带来的新一轮产业发展机遇，积极落实“以竹代塑”倡议，以资源整合为目标，以绿色低碳为导向，搭建起一二三产融合发展平台，重点展示竹产业高质量发展新技术、新成果，共同推动产业繁荣发展。

7. 指导第二届中国（兴文）创新竹日用品峰会和 2022 中国（资溪）竹产业高质量发展大会成功举办

7月28日，以“以竹代塑·低碳生活”为主题的第二届中国（兴文）创新竹日用品峰会在四川省宜宾市兴文县成功举办。此次峰会由中国竹产业协会、国际竹藤组织、世界酒店联盟、浙江农林大学、中国林学会竹子分会指导，宜宾市人民政府主办，宜宾市林业和竹业局、兴文县委县政府等单位共同承办，通过“会展、商”相结合的方式，汇集全国竹日用品资源，搭建起酒店餐饮行业的“以竹代塑”产品展示、销售、服务平台，推动绿色低碳的竹日用品产业发展。

2022年11月23日，2022中国（资溪）竹产业高质量发展大会在资溪县召开。本次大会由国际竹藤组织、国际竹藤中心、中国林业科学研究院、中国竹产业协会共同指导，江西省科学技术协会、抚州市人民政府主办，资溪县人民政府等单位共同承办。大会以“创新发展竹梦未来”为主题，会上，行业部门和地方领

导、知名企业精英、竹业专家学者，深入探讨竹产业未来发展策略，为竹产业和地方经济健康发展支招把脉。大会期间举行了竹产业投资推介、竹产业考察、项目集中签约仪式、2022年第四届中国（资溪）竹产业高峰论坛以及“智汇资溪·共话发展”主题对话等系列活动，全面展示资溪生态、经济、社会、文化等方面的优势和潜力。此次活动取得了良好成效，交流了行业发展新理念，展示了竹产业发展新成果，吸引了众多竹企业来资溪投资兴业。

8. 召开首届全国竹产业社会组织负责人联席会

12月10日，以“加强合作交流共谋竹业发展”为主题的首届全国竹产业社会组织负责人联席会在四川省青神县召开。会上，江西省竹产业协会、云南省竹藤产业协会、湖南省竹产业协会、海南省竹藤协会、浙江省竹产业协会、福建省竹业协会等省级竹产业协会代表分别围绕各自竹产业发展成就、特色及存在的问题进行阐述，宜宾市、桃江县、崇义县、青神县等地方竹产业协会先后围绕各级竹产业社会组织在推进竹产业创新发展中如何发挥作用，各协会之间如何加强合作交流等内容进行发言。中国竹产业协会8家分支机构负责人分别介绍各分支机构组织建设、重点工作、会员管理等情况。

9. 加强实地调研，了解实际情况

为进一步了解我国竹产业发展情况，协会携手行业专家赴浙江、福建、江西、四川等重要竹产区开展调研，深入山间竹林、

生产车间、科研院所实地，与地方主管领导、行业主管部门和企业家座谈交流，深入了解竹林经营管理、竹制品生产和科技研发情况，以及当地产业发展现状、政策、存在问题、发展趋势等情况。针对存在的问题，组织专家进行分析研究，帮助企业排忧解难，为其后续健康可持续发展提出可行性建议与意见。

10. 加强协会宣传和交流工作

组织编制 2021 年中国竹产业年报，全面、系统、准确地记述 2021 年度协会工作和竹业大事、要事，印发协会会员和各地行业部门及相关社会组织；整理并发布《中国竹产业 2021 年十件大事》，在中国绿色时报及相关网站、公众号发布；在协会网站和公众号设置“两会竹声音”及“竹健康新生活”专栏，报道两会期间人大代表、政协委员关于竹产业的提案以及“以竹代塑”系列宣传；拍摄播放科创中国·乡村振兴联合体——竹产业助力乡村振兴主题视频以及竹林“四库”宣传视频。为喜迎二十大，协会在中国绿色时报发表《非凡十年 共筑梦翠竹青青秀河山》文章，多角度、全方位总结我国竹产业十年来发生的巨大变化和取得的重大成就。2022 年在《科技日报》《中国绿色时报》分别发表文章 2 篇，在《世界竹藤通讯》发表论文 1 篇，在《国土绿化》杂志分别对 2022 国际竹业品牌博览会和 2022 国际竹产业交易博览会进行宣传报道，在中国竹产业协会网站发布信息 328 条，在协会公众号发布信息 223 次，浏览量达到 9 万余人次。通过多角度、多层次宣传，竹产业越来越收到重视和关注，竹产品正在

走进千家万户。

协会在推进自身发展的同时，积极开展与其他单位之间的交流，共商协同合作事宜，优势互补，进一步扩大协会的活动能力。协会多次接待中国建材工业出版社、央视网政企事务中心、宜宾市、南平市、万安县和青神县等多方单位，进行合作洽谈，就竹产业宣传、地方竹产业规划、引进优秀竹企及产业园打造等方面进行交流，为下一步深入合作奠定基础。

11. 开展公益助学活动

2022年，协会联合常务理事单位杭州庄宜家具有限公司、龙竹科技集团股份有限公司、江苏亨达竹格填料有限公司3家会员单位开展“竹梦未来 爱心起航”公益助学活动，为贵州省黔东南州台江县老屯乡中心小学捐赠总价值约为12.5万元的教学生活用品。其中，中国竹产业协会捐赠415套全校学生校服；杭州庄宜家具有限公司捐赠3台笔记本电脑、3台小型打印机、1台大型彩色双面打印机；江苏亨达竹格填料有限公司捐赠12部教学高拍仪、2台食堂大型消毒柜；龙竹科技集团股份有限公司捐赠100套课桌椅、3台乒乓球桌、100本图书。同时，协会还在老屯乡中心小学举办了一场竹文化综合实践活动——“竹梦起航”杯知识竞赛，以当地竹资源为基础载体，通过学生动手制作、主题绘画等趣味竞赛活动，丰富学生对“竹文化”的认识，促进学生个性化培养和学校特色化发展，共有18名同学荣获奖项。

二、2023 年计划安排

(一) 加强协会建设与管理

1. 强化政治理论学习，认真学习和贯彻落实党的二十大精神

中国竹产业协会及各分支机构要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的重要任务，坚持读原文、悟原理，原原本本学习党的二十大精神，深刻感悟党的二十大精神召开的历史意义，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”。积极组织开展形式多样的学习教育活动，领会丰富内涵，明确实践要求，把学习成果落实到推动竹产业高质量发展上来。

2. 扎实推进党建工作质量攻坚行动

认真落实《中央和国家机关行业协会商会党建工作质量攻坚三年行动方案》，按照“一年一个台阶、三年整体提升”的工作思路，加强工作统筹，进一步加强党组织建立工作，积极发展党员，成立党组织，加强党组织的力量。将党建工作与业务工作结合起来，凝聚各方智慧和力量，高标准做好竹产业创新发展，以实际行动为党增光添彩。

3. 自觉履行社会团体责任，接受主管部门监督管理

协会要严格按照中央和国家机关工委、民政部、国家林草局的要求，规范组织开展各项工作，自觉遵守制度要求。协会将认真贯彻落实民政部《关于进一步加强社会组织管理严格规范社

会组织行为的通知》要求，加强行为自律，严格表彰管理、收费管理、会议管理等。按民政部要求，协会将认真开展年检工作，梳理汇总 2022 年工作内容，如实填报年度工作报告书等材料，按时保质完成年检工作。

4. 召开会员代表大会，做好换届选举工作

按照民政部的有关规定，中国竹产业协会将在 2023 年 5 月底前完成换届工作。协会秘书处将积极做好召开会员代表大会的各项筹备工作，按照民政部、中央和国家机关行业协会商会党委的要求，有序推进换届工作开展，选择适当地点，组织召开会员代表大会现场会，完成换届选举工作。

5. 加强分支机构建设和管理

按照民政部要求，严格规范分支机构的设立、监督和管理。按规定程序在协会章程规定的宗旨和业务范围内设立分支机构，确保分支机构设立规范有序。对已设立的分支机构要从严规范管理，加强分支机构内部监督，完善规章制度建设，确保各分支机构规范运行、有序发展。同时，协会将进一步加大对分支机构工作的支持力度，切实推动分支机构组织开展形式多样的调研、技术指导、展览交流活动等，特别是开展行业情况调查统计工作，摸清所在领域的真实情况。

（二）扎实推进重点业务工作

1. 筹备第十二届中国竹文化节

中国竹文化节自 1997 年以来已经成功举办十一届，中国竹

文化节的举办，对于弘扬悠久灿烂的竹文化，发展极具活力的竹经济，推动乡村振兴和生态文明建设具有重要作用。第十二届中国竹文化节将在江西资溪举办，目前筹备工作已经列入地方政府重要议事议程。2023年，中国竹产业协会将全力以赴筹备第十二届中国竹文化节，尽快启动系列工作，组织制定竹文化节方案、明确竹文化节活动项目、启动竹文化节会徽和吉祥物等征集活动，确保第十二届中国竹文化节的顺利召开。

2. 做好 2023 国际竹业品牌博览会、2023 年中国国际竹产业交易博览会和第五届中国（上海）国际竹产业博览会筹备

展会工作是协会年度重要工作之一，协会将积极做好 2023 国际竹业品牌博览会、2023 年中国国际竹产业交易博览会和第五届中国（上海）国际竹产业博览会的筹备工作，密切与相关主办单位的联系，做好沟通协调工作，加强活动宣传，组织做好知名企业参展工作，精心谋划活动内容，确保展会活动取得成功。

3. 加快竹林“四库”示范区建设

竹林“四库”示范区建设工作是基于竹林“四库”下对生态文明建设的大胆实践，也是贯彻落实国家林业和草原局等 10 部门联合发布的《关于加快推进竹产业创新发展的意见》的具体举措。中国竹产业协会拟联合国际竹藤中心、中国绿色碳汇基金会、建瓯市人民政府共同推进竹林“四库”示范区建设，加快研究落实竹林“四库”示范区建设的具体措施，发挥竹林钱库、粮库、水库、碳库的作用，形成可推广、可复制的竹产业高质量发

展的示范案例。

4. 加强团体标准制定和宣贯工作

一是要组织协会标准化技术委员会开展标准调研，在广泛调研的基础上，摸清全国竹产业标准现状，针对标准工作存在的突出问题，进行认真研究，提出竹产业团体标准制定计划。二是要按照标准化体系，积极引导产、学、研等单位共同开展团体标准制定工作。加大团体标准立项、组织制定竹产业生产技术、环境质量、产品质量等级等标准。同时要督促在编标准的编制进度。三是要采取有效措施积极宣传贯彻标准，引导企业使用标准。四是要为企业提供技术标准咨询服务，充分发挥标委会作用。

5. 开展实地调研，掌握一手资料

协会将依托协会分支机构及专家委员会，加大开展竹区调研活动，深入实地了解竹林资源、生产加工、市场营销等情况，深入了解地方竹产业发展现状、政策、存在问题、发展趋势等，聚焦问题，研究对策，为行业发展提供合理化意见建议。

（三）做好服务会员工作

一要密切与会员的沟通联系，热心为会员服务。进一步指导会员完成协会新版会员系统的注册登记工作，适应网络化需求，了解网络动态信息。二要根据会员企业需求，积极组织专家进行科学技术服务咨询，为企业支招把脉，促进企业及时了解新理念、新知识、新技术。三要积极探索协会和企业互动的方式、方法，促进协会与企业 and 产学研的联合，充分发挥协会的桥梁纽带作用，

增强协会的活力。四要积极发展新会员，壮大协会队伍，增加协会力量。

（四）加强宣传和信息化工作

一是组织编制 2022 年中国竹产业协会年报，收集整理中国竹产业协会、地方政府、分支机构、各地竹业社会组织 2022 年相关资料，全面、系统、准确地记述 2022 年度竹业大事要事，为竹产业提供借鉴资料。二是启动编制《中国竹产品》书籍，按系统、类别收集企业资料，整理编纂目录，争取年底前能征求各方意见。三是注重宣传工作，加强与科技日报、中国绿色时报、世界竹藤通讯、《国土绿化》杂志的合作，加大对竹产业的宣传力度。四是加强对协会网站、公众号的宣传与管理，提升协会信息化服务水平，充分利用协会网站、微信公众号、微信会员群等平台，及时宣传协会工作和会员信息报道。

（五）密切与地方政府和其他协会的合作

加强与重点竹产区政府的沟通联系，搭建协会为地方政府服务的平台，发挥协会人才优势，为竹产业发展服务。注重与宜宾市、南平市、眉山市、资溪县、万安县等地方政府的合作，组织行业专家赴实地开展调研和交流活动，促进地方政府与企业的联系，搭建政企合作交流平台。加强与其他行业协会的沟通交流，相互学习借鉴，拓宽协会服务领域，聚集各方力量，共同推动竹产业发展。